

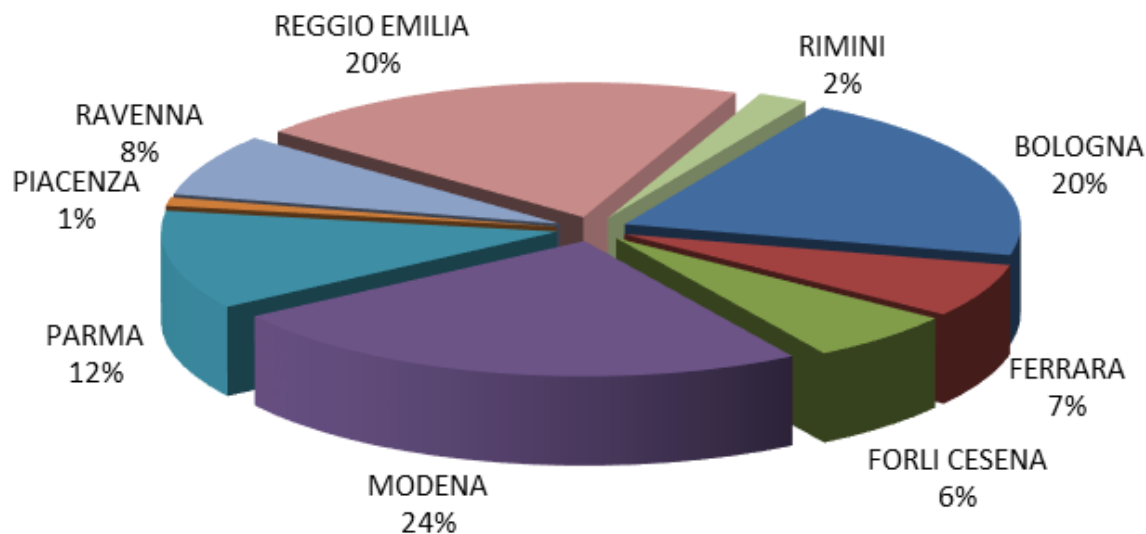
Il progetto promosso da Eber è complementare alla ricerca presentata a Fondartigianato e da questo approvata come Azione di Sistema denominata “Ricostruzione delle filiere di subfornitura della meccanica in Emilia-Romagna”

QUALI SCENARI POSSIBILI PER LE NUOVE FILIERE DELLA MECCANICA. RISULTATI DI UNA RICERCA SULLE IMPRESE EMILIANO-ROMAGNOLE

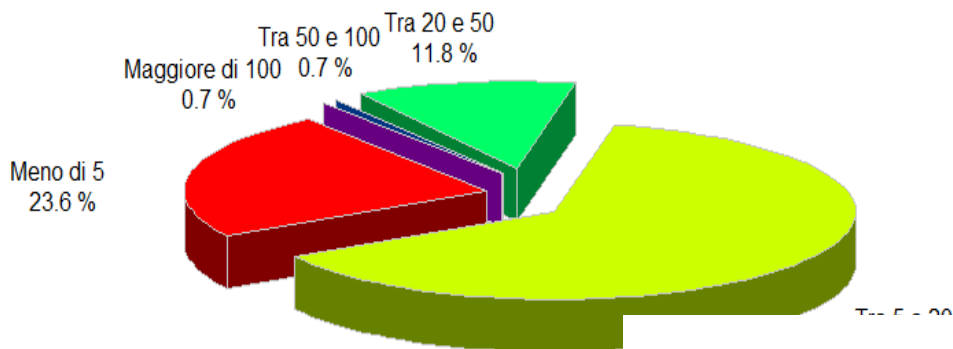
I RISULTATI DELLA RICERCA

**MERCOLEDÌ 23 SETTEMBRE 2015
MUSEO DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE**

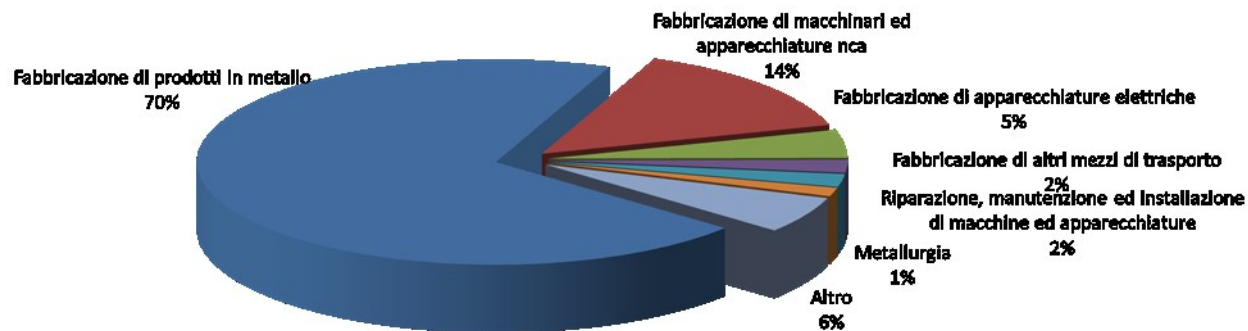
Il campione è costituito da 298 imprese



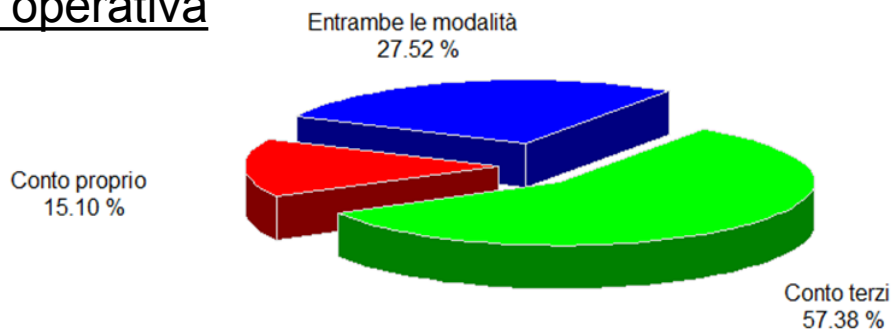
Distribuzione per classi di addetti

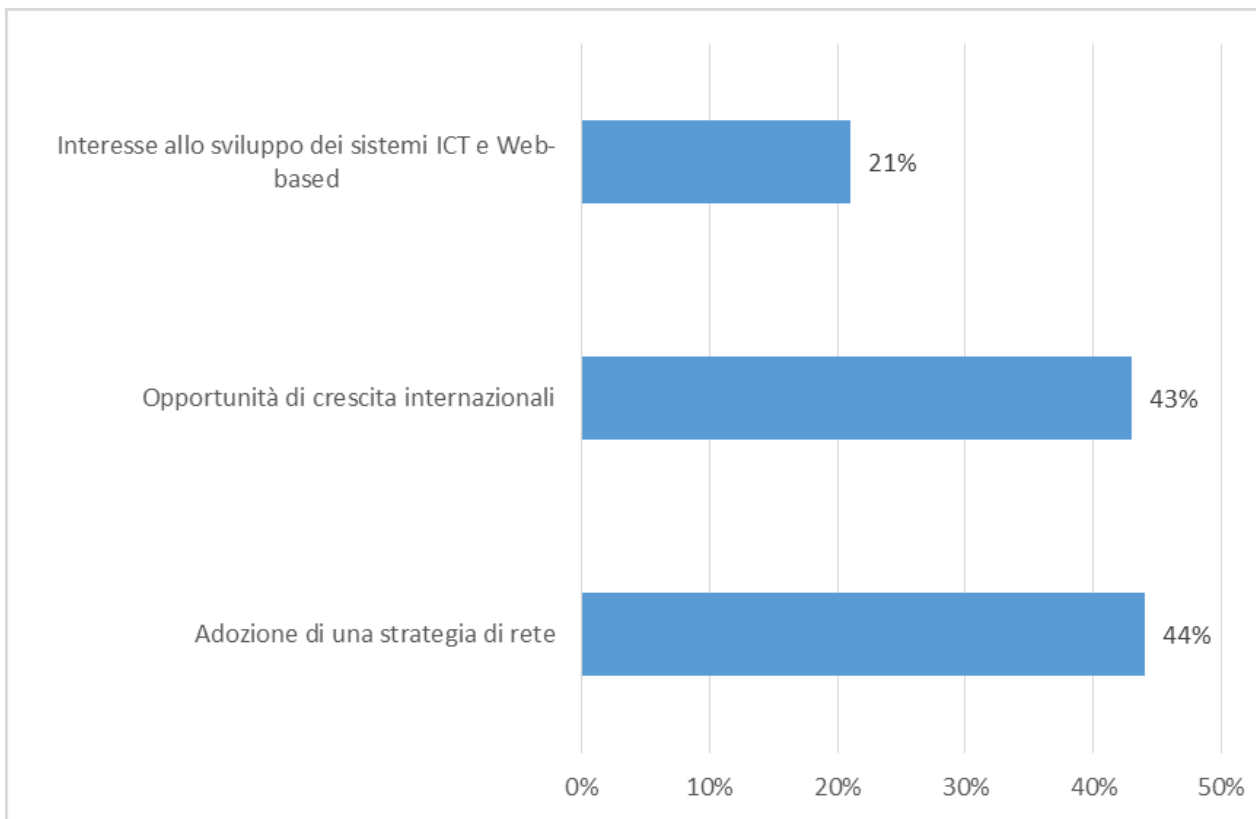


Distribuzione per settore



Distribuzione per modalità operativa



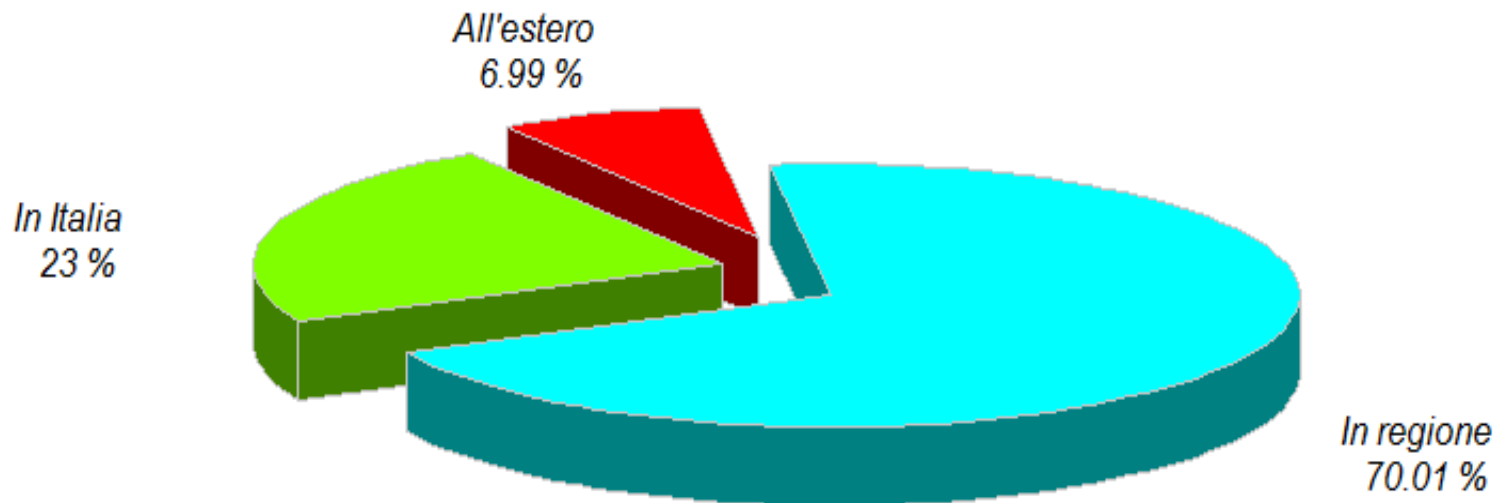


Se si tiene conto che le imprese potevano indicare il proprio interesse per più strategie.

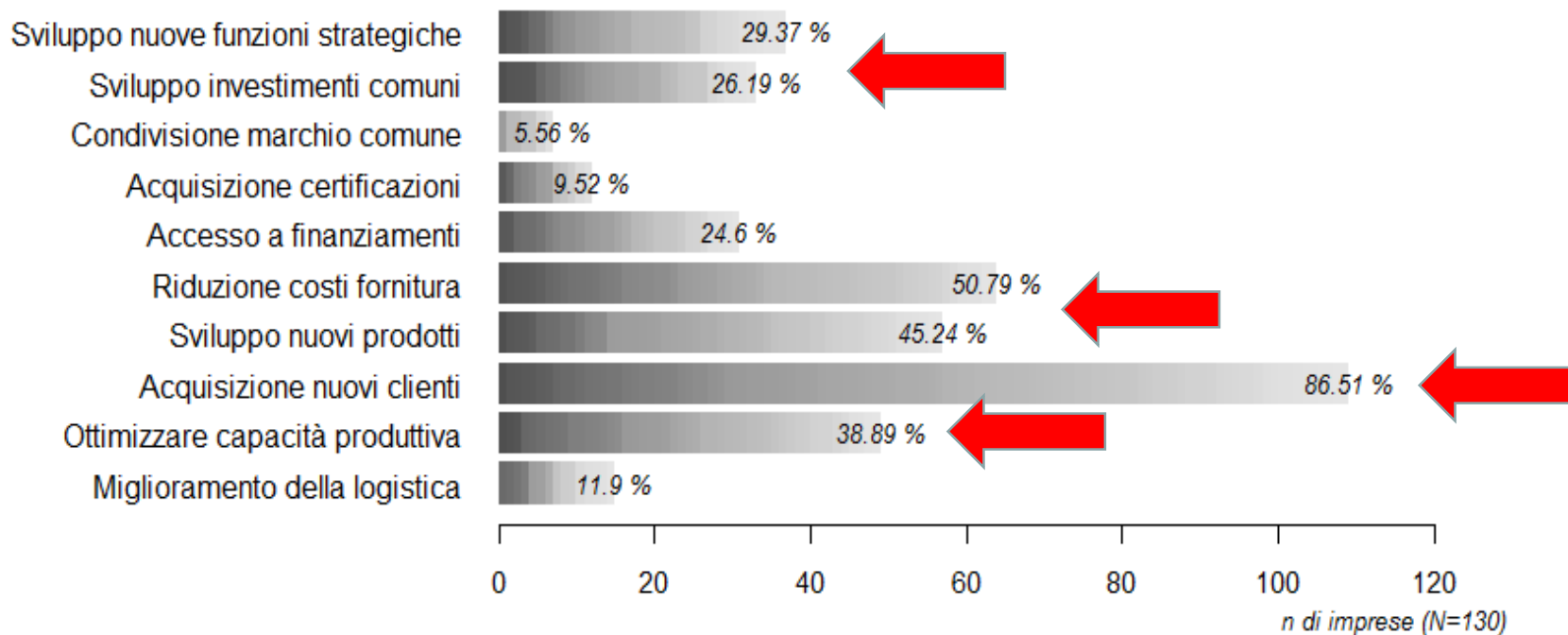
Le imprese attratte da una strategia di rete sono per il 56% interessate anche al processo di internazionalizzazione e per il 30% all'ICT e al Web.

Se invece consideriamo le imprese interessate allo sviluppo commerciale estero, il coinvolgimento per i sistemi informatici e web-based si attesta intorno al 40%.

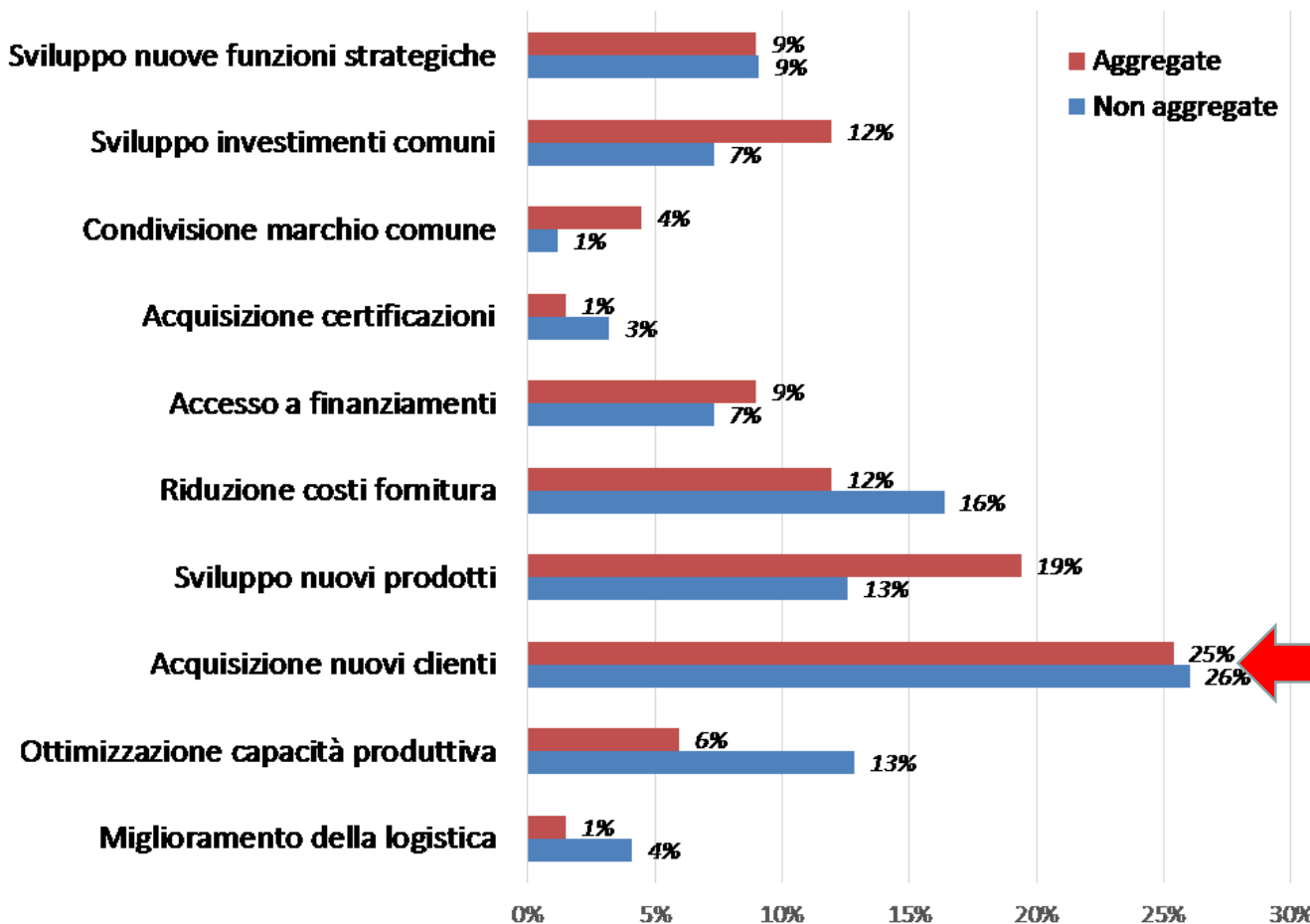
LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA



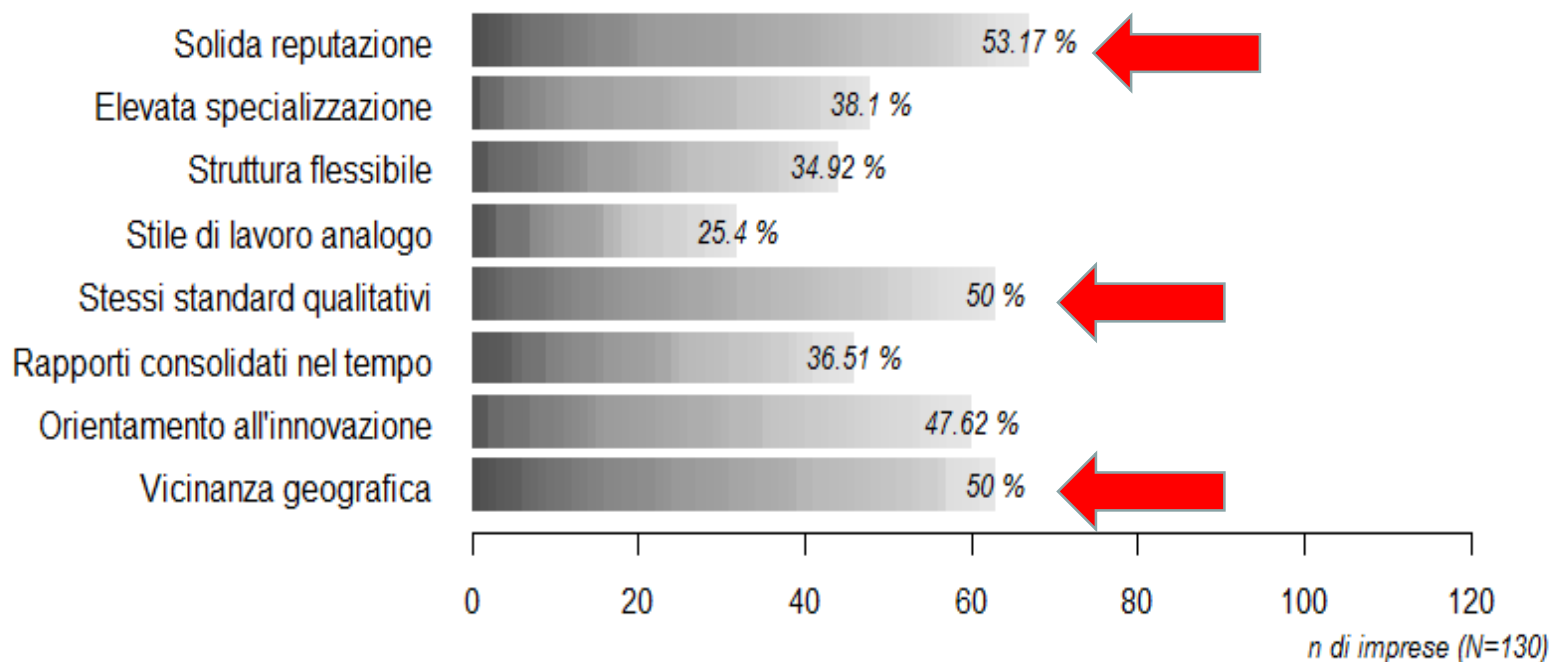
Principali motivi per partecipare ad un'aggregazione d'impres



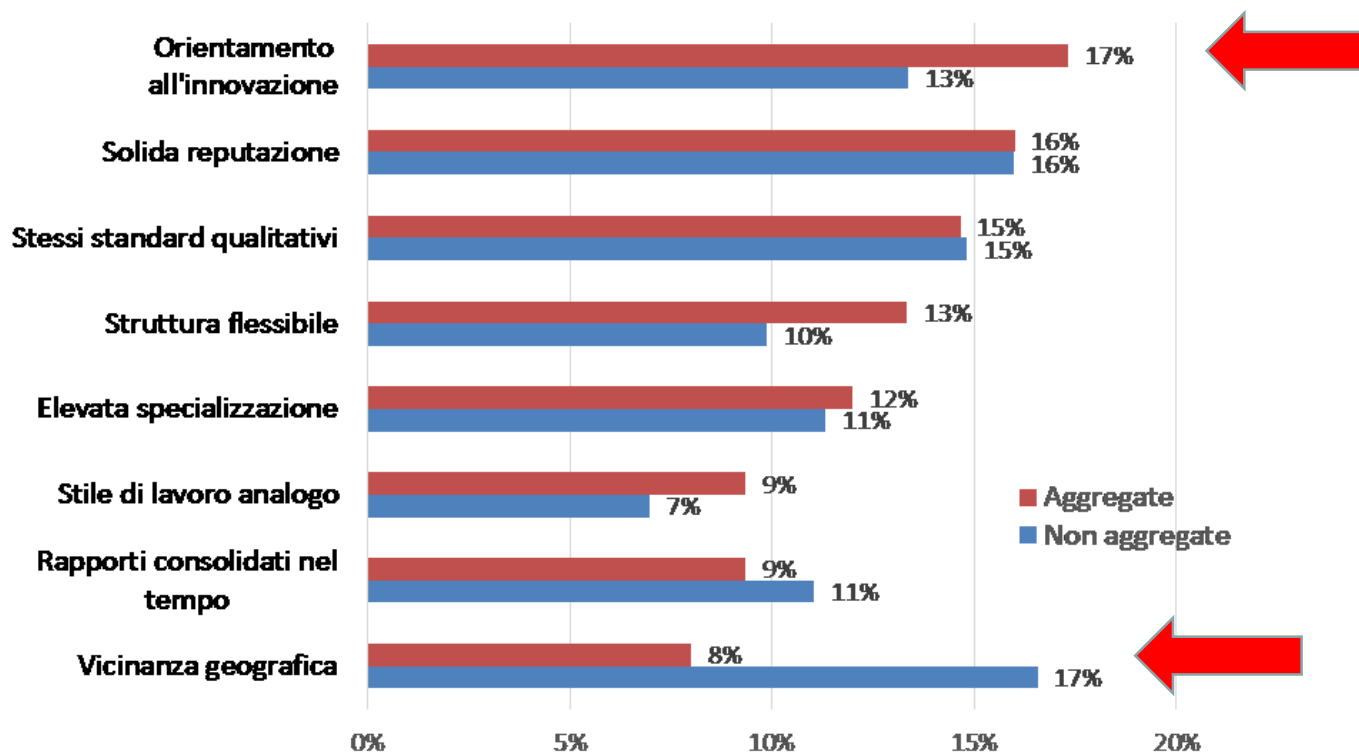
Principali motivi per partecipare ad un'aggregazione d'impres



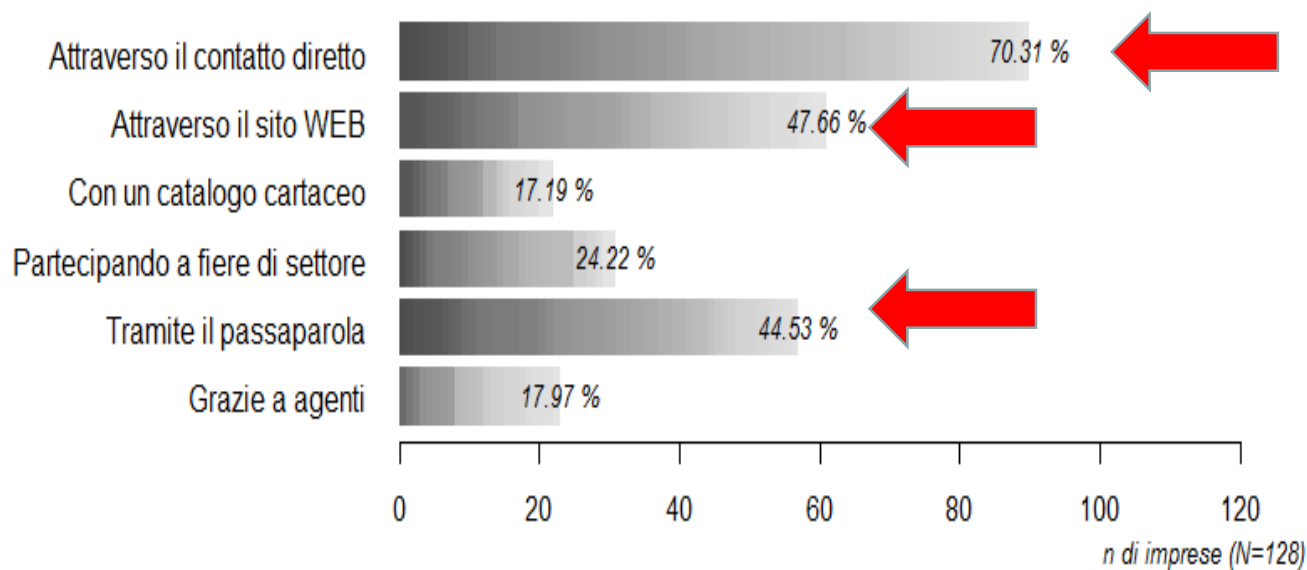
Principali Peculiarità delle imprese appartenenti ad una aggregazione di imprese



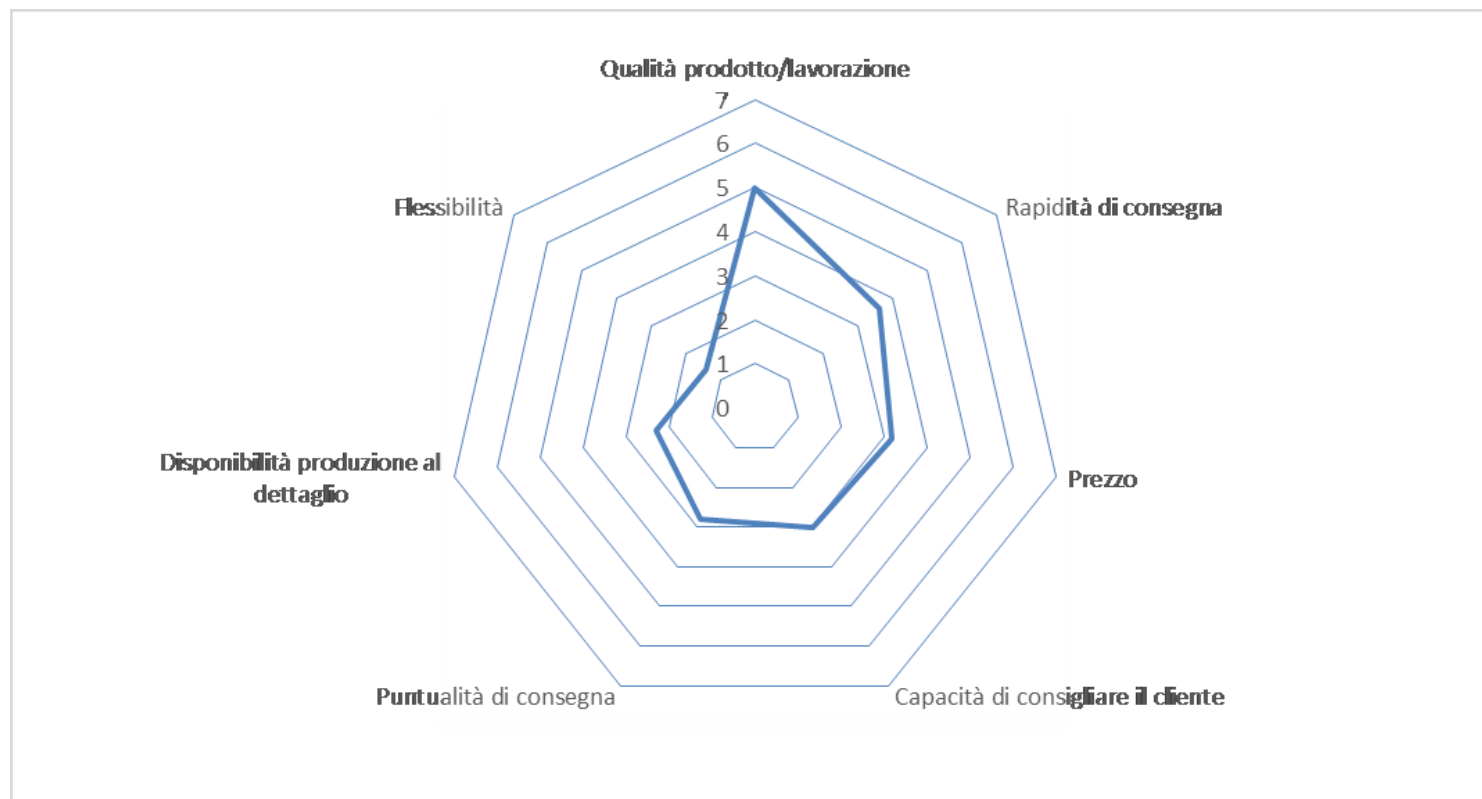
Principali Peculiarità delle imprese appartenenti ad una aggregazione di imprese



Canali commerciali utilizzati per presentarsi ai nuovi clienti



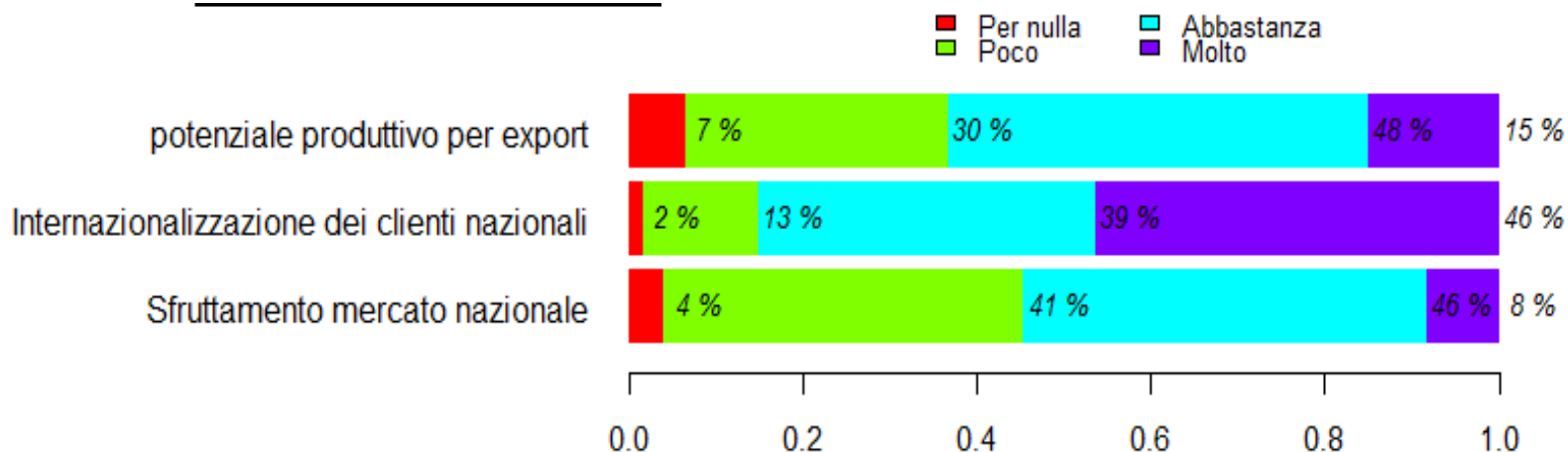
Valutazione media dei fattori di competitività



Percentuale per segmento di mercato servito

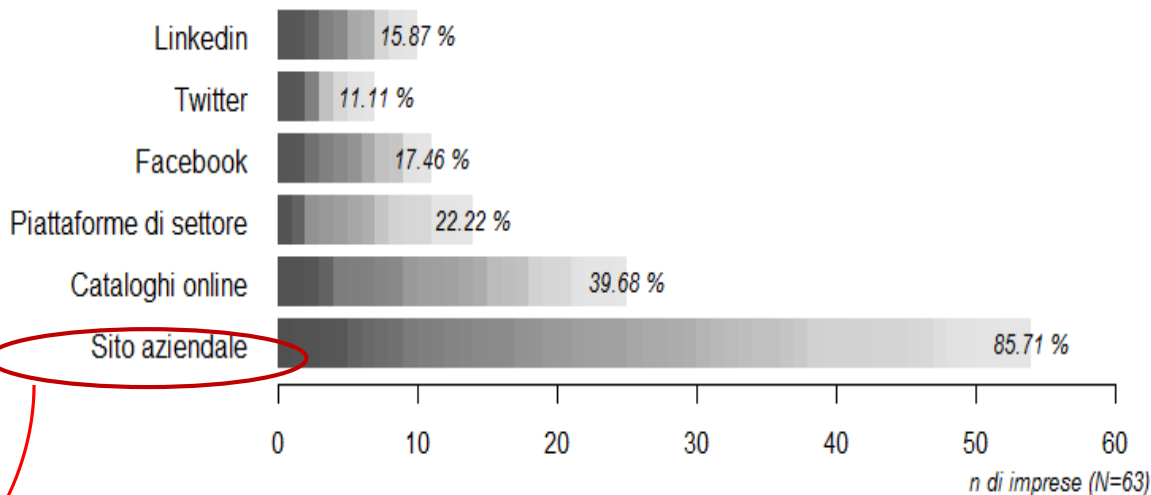
Fascia medio-alta 57,8%
 Fascia alta 21,4%
 Fascia medio-bassa 17,7%
 Fascia bassa 3,2%

Sfruttamento mercato locale e potenziale per internazionalizzazione

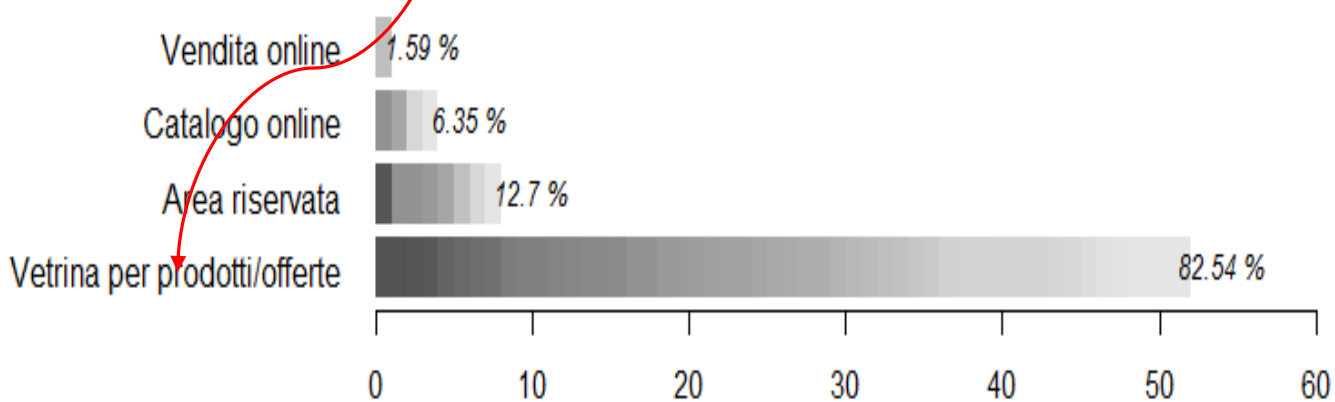


Nota: le numerosità dei rispondenti per singolo fattore variano tra 120 e 121

Posizionamento nel web



Utilizzo del sitoweb



Controllo	Aggiornamento contenuti				n di imprese (N=63)
	Più di due anni	Due anni	Ultimo anno	Ultimo mese	
Contenuti No	28%	24%	20%	28%	
Contenuti Si	18%	18%	21%	43%	

